

## Condiciones generales de Dopper Retail

### 1. Definiciones y aplicabilidad

**1.1. Dopper:** Dopper B.V., constituida e inscrita en los Países Bajos con número de empresa Kvk 57084554  
Domicilio social: Gonnetstraat 26, 2011 KA, Haarlem  
Número de IVA: 57084556  
Correo electrónico: info@dopper.com  
Teléfono: +31 (0)23 – 737 0445

**1.2. Cliente:** la parte que celebra un contrato de compra con Dopper para la compra y (re)venta de Productos y/o servicios de Dopper.

**1.3. Productos:** los productos especificados en el contrato de compra.

**1.4.** Estas condiciones generales están disponibles en el sitio web de Dopper y están depositadas en la Cámara de Comercio neerlandesa bajo el número 57084556.

**1.5.** Estas condiciones generales se aplican y se incorporan a todos los contratos de compra celebrados con Dopper, a todas las ofertas y presupuestos de Dopper y a las entregas y servicios prestados por Dopper.

### 2. Pedidos

**2.1.** El Cliente puede realizar un pedido únicamente de las siguientes formas limitadas: 1) por correo electrónico, 2) a través de Order Shop o 3) a través de un representante comercial de Dopper.

**2.2.** Dopper solo quedará vinculada por un pedido una vez que lo haya confirmado por escrito y únicamente en la medida en que haya aceptado el pedido.

**2.3.** Dopper mantendrá las siguientes cantidades mínimas de pedido:

- Envío mínimo de Productos disponibles: EUR 250,-- ;
- Costes de envío: a solicitud.

**2.4.** Tras la recepción del pedido del Cliente, Dopper enviará una confirmación de pedido al Cliente por correo electrónico. Esta confirmación contendrá, entre otras cosas, una copia del pedido, una copia de estas condiciones generales aplicables, una confirmación de si los productos solicitados están o no en stock y la fecha de entrega prevista no vinculante.

### 3. Revisión de la confirmación del pedido

**3.1.** Una vez que el Cliente haya recibido la confirmación del pedido, el Cliente está obligado a comprobar la confirmación para detectar errores o elementos faltantes.

**3.2.** Cualquier error en la confirmación del pedido o los cambios necesarios en la confirmación del pedido deben comunicarse a Dopper lo antes posible, pero en todo caso dentro de 1 día laborable después de que el Cliente haya recibido la confirmación del pedido.

**3.3.** El plazo de entrega para pedidos impresos es de aproximadamente 10 días laborables después de la recepción de la aprobación de la confirmación del pedido y del pago del importe total del pedido.

**3.4.** Dopper no será responsable de ninguna manera de errores, elementos faltantes u otras anomalías no detectadas después de que el Cliente haya aprobado la confirmación del pedido.

### 4. Precios

**4.1.** Los precios indicados en cualquier lista de precios y en el pedido de Dopper son sin IVA y se basan en la entrega ex works (EXW) Incoterms 2020 en el almacén de Dopper en Zaandam, Países Bajos. Por lo tanto, todos los costes, derechos, gravámenes, impuestos y cargos debidos después de la entrega, por ejemplo debido al transporte al Cliente, corren por cuenta y riesgo del Cliente.

**4.2.** Dopper está obligada a calcular el IVA para todas las ventas en los Países Bajos. En caso de que el Cliente esté establecido fuera de los Países Bajos, Dopper podrá acordar una entrega intracomunitaria. El Cliente indemnizará a Dopper por cualquier daño, pérdida y/o coste que pueda derivarse para Dopper del hecho de que el Cliente no esté debidamente registrado a efectos de IVA o impuestos similares y/o de que el Cliente haya facilitado datos incorrectos a Dopper o no haya facilitado los datos a tiempo.

**4.3.** Dopper se reserva el derecho de cambiar sus precios y condiciones en cualquier momento.

### 5. Uso de los Productos

**5.1.** El Cliente solo podrá utilizar los Productos para el propósito del contrato de compra celebrado con

Dopper y conforme a las condiciones establecidas en el acuerdo correspondiente. El Cliente no deberá, sin el consentimiento previo por escrito de Dopper, modificar o alterar de ninguna manera el/los Producto(s), su embalaje, las especificaciones del producto o cualquier otra información mostrada en los mismos.

**5.2.** El Cliente solo realizará comercio electrónico a través de su(s) propio(s) sitio(s) web; quedan excluidos sitios web de terceros como Amazon, Ebay y Bol.com. El/los sitio(s) web propio(s) debe(n) ser de alta calidad, fácil(es) de usar, conforme(s) a las mejores prácticas del sector y no perjudicial(es) para la imagen de marca y/o la calidad de los productos Dopper, lo que implica, entre otras cosas, que:

- el sitio web debe cumplir con el estándar tecnológico actual;
- el sitio web debe garantizar el mayor nivel posible de seguridad en los pagos;
- el sitio web debe garantizar el mayor nivel posible de seguridad de los datos;
- el sitio web debe estar a la altura del alto estándar de calidad de la(s) marca(s) y Productos de Dopper;
- el sitio web debe cumplir con la legislación y normativa aplicables de comercio electrónico;
- el sitio web no debe dañar ni afectar negativamente la alta calidad, el valor y la reputación de la(s) marca(s) de Dopper y no debe ofrecer productos falsificados, lo cual perjudica la imagen de marca y la calidad de los productos Dopper.

**5.3.** Para cada primer pedido, Dopper solicita que el sitio web del Cliente solo proponga la venta general online de los Productos después de la recepción física de dichos Productos (es decir, una vez que estén en stock).

**5.4.** Cualquier uso del nombre Dopper o de cualquier marca registrada que posea Dopper requiere el permiso previo por escrito de Dopper. No pueden utilizarse URL que incluyan el nombre Dopper y cualquier marca registrada con fines de SEA (Google AdWords).

**5.5.** Cualquier imagen o texto del sitio web de Dopper no puede utilizarse sin el permiso previo por escrito de Dopper.

## **6. Ejecución del contrato**

**6.1.** Todas las obligaciones asumidas por Dopper son obligaciones de medios (mejor esfuerzo), no obligaciones de resultado.

## **7. Cancelación o modificación**

**7.1.** Todas las solicitudes de cancelación o modificación del pedido deben realizarse antes de que Dopper envíe la factura y deben ser objeto de una solicitud escrita del Cliente a Dopper.

**7.2.** Dopper se reserva el derecho de aceptar o rechazar la solicitud de cancelación o modificación a su propia discreción.

**7.3.** En caso de cancelación total o parcial de un pedido, Dopper se reserva el derecho de cobrar el 50 % del valor del pedido cancelado.

**7.4.** Cualquier pedido restante se mantendrá automáticamente durante la temporada, salvo notificación escrita del Cliente.

## **8. Entrega y transporte**

**8.1.** El Cliente asume el riesgo de los Productos vendidos a partir de la entrega. Salvo acuerdo escrito en contrario, la entrega se realiza EXW (ex works) Incoterms 2020, es decir, en el almacén de Dopper en Zaandam, Países Bajos. La transferencia de propiedad de los Productos vendidos se efectúa bajo la condición suspensiva del pago, colocando los Productos vendidos únicamente bajo el control (y no en posesión) del Cliente en el momento de la entrega.

**8.2.** Salvo acuerdo escrito en contrario, el plazo de entrega acordado comenzará tras la recepción por Dopper del pago de los Productos a entregar. Tras recibir el pago, Dopper informará al Cliente de que puede recoger los productos pedidos en un plazo de 3 a 4 días laborables. Dopper entregará los productos pedidos libres de gravámenes y cargos especiales entregando la posesión de los productos pedidos al Cliente en el almacén de Dopper en Zaandam, Países Bajos.

**8.3.** Dopper tiene derecho a entregar los Productos vendidos mediante entregas parciales. En caso de que Dopper y el Cliente hayan acordado condiciones de entrega gratuita, Dopper asumirá los costes en caso de un pedido pendiente (backorder). Para nuevas innovaciones de producto, deberán alcanzarse los requisitos mínimos acordados para la entrega gratuita.

**8.4.** Si Dopper no entrega los Productos vendidos al Cliente dentro del plazo de entrega acordado, el Cliente deberá notificar por escrito el incumplimiento a Dopper y conceder un plazo adicional no inferior a catorce días para entregar los Productos vendidos.

**8.5.** El retraso en la entrega no eximirá al Cliente de su obligación de aceptar y pagar las entregas

restantes. Si la entrega de Productos se retrasa debido al impago del precio de compra, retraso en la recepción de instrucciones de envío, documentos de pago, inspección requerida, licencia o autorización de exportación u otra causa de la que Dopper no sea responsable, los gastos de demora y almacenamiento serán pagados por el Cliente.

**8.6.** A la primera solicitud de Dopper, el Cliente está obligado a recibir los Productos comprados. Si el Cliente no recibe los Productos comprados a la primera solicitud de Dopper, Dopper mantendrá los Productos vendidos por cuenta y riesgo del Cliente.

## **9. Reserva de dominio**

**9.1.** Dopper conserva la propiedad de los Productos vendidos/suministrados al Cliente hasta que el Cliente haya pagado el precio de compra completo de dichos Productos.

**9.2.** El Cliente podrá revender los Productos suministrados en el curso normal de sus operaciones comerciales, siempre que el crédito de pago del precio de compra que el Cliente adquiera quede pignorado a favor de Dopper y el Cliente no esté en mora respecto de sus obligaciones de pago.

**9.3.** El Cliente no podrá de otro modo disponer de los Productos suministrados, gravarlos, darlos en usufructo, mezclarlos o fijarlos permanentemente a otros bienes.

**9.4.** El Cliente asegurará los Productos suministrados contra incendio, explosión, daños por agua y robo. A la primera solicitud de Dopper, el Cliente pondrá la póliza de seguro a disposición de Dopper. A la primera solicitud de Dopper, el Cliente pignorará a favor de Dopper su crédito en virtud de la póliza de seguro mencionada.

**9.5.** El Cliente informará a Dopper en caso de que se imponga un embargo sobre los Productos suministrados y propiedad de Dopper y proporcionará a Dopper toda la información que Dopper considere necesaria para levantar dicho embargo. El Cliente deberá compensar a Dopper por los costes de levantar el embargo.

**9.6.** Si Dopper ha acordado explícitamente por escrito con el Cliente que no se requiere prepago y Dopper no recibe el precio de compra completo dentro de los 10 días desde la fecha/envío de la factura, Dopper podrá recuperar los Productos suministrados mediante una declaración escrita dirigida al Cliente. Esta declaración tiene el efecto de cancelar la compra y poner fin al derecho del Cliente a retener/adquirir la propiedad de los Productos suministrados. Si Dopper debe proceder a ejercer su

derecho de reclamación y recupera los Productos suministrados, entonces —sin que Dopper tenga que enviar una notificación previa de incumplimiento— el Cliente incurrirá en una penalización del 15 % del precio de compra acordado (incluido el IVA), sin perjuicio del derecho de Dopper a reclamar una indemnización por los daños sufridos como resultado de la cancelación del precio de compra y la falta de prestación recíproca.

**9.7.** En caso de que el Cliente sea declarado en quiebra o se le conceda suspensión de pagos, la recuperación por parte de Dopper no tendrá consecuencias si el síndico/administrador paga el precio de compra y la(s) penalización(es) contractual(es) adeudada(s) dentro de un plazo fijado por Dopper o si se proporciona una garantía para dicho pago.

**9.8.** Los derechos de Dopper descritos en este Artículo no caducan por el transcurso del tiempo, sino únicamente mediante el pago del precio de compra completo (más cualquier penalización adeudada) por parte del Cliente.

## **10. Pago**

**10.1.** Salvo acuerdo escrito en contrario, el Cliente pagará todos los pedidos (incluidos los repetidos) por adelantado (prepago) dentro de los 10 días siguientes a la solicitud/recepción de la factura de Dopper. Este es un plazo de pago final/absoluto.

**10.2.** El Cliente está obligado a pagar el precio de compra mediante el pago del importe adeudado en la cuenta bancaria indicada por Dopper, indicando las referencias de pago facilitadas por Dopper.

**10.3.** Dopper emitirá una factura por cada pedido (y entrega parcial) y la enviará al Cliente. Dopper puede enviar las facturas al Cliente también por correo electrónico.

**10.4.** Si los Productos no son pagados por el Cliente dentro de los 10 días siguientes a la solicitud de Dopper, los Productos no se reservarán ni se entregarán al Cliente, salvo que Dopper haya indicado por escrito al Cliente que no se requiere prepago y las partes hayan acordado por escrito otras condiciones de pago.

**10.5.** El Cliente pagará todas las facturas y los importes adeudados a Dopper en euros, salvo que se indique explícitamente lo contrario.

**10.6.** El Cliente deberá enviar por escrito a Dopper cualquier reclamación relativa a la corrección de la factura dentro de los 10 días desde la fecha/envío de

la factura. El derecho a reclamar sobre la corrección de la factura caduca al expirar dicho plazo. Si el Cliente reclama a tiempo y con razón, Dopper abonará la factura incorrecta y enviará una nueva factura al Cliente. Cualquier objeción contra el importe facturado no suspende la obligación de pago del Cliente.

**10.7.** El Cliente no tiene derecho a suspender su obligación de pago ni a compensar, salvo con el consentimiento previo por escrito de Dopper.

**10.8.** Si Dopper no recibe el precio de compra dentro del plazo de pago acordado, el Cliente incurrirá en mora por ministerio de la ley. En ese caso, entre otros, Dopper tendrá los siguientes derechos, sin necesidad de enviar una notificación previa de incumplimiento al Cliente:

- Retener los Productos que deban entregarse al Cliente;
- Desde la fecha de mora hasta la fecha de pago completo, Dopper puede reclamar intereses equivalentes al interés comercial legal aplicable en ese momento, más un 1 % por mes;
- Además del pago del principal adeudado y los intereses de demora, Dopper tiene derecho al reembolso de los costes extrajudiciales incurridos. Si el Cliente no cumple el plazo de pago acordado, entonces —sin que Dopper tenga que enviar una notificación previa de incumplimiento— el Cliente deberá una penalización del 15 % del principal adeudado (incluido el IVA), sin perjuicio del derecho de Dopper a reclamar los costes extrajudiciales efectivamente incurridos;
- Si Dopper debe proceder a notificar una citación en la dirección del Cliente, entonces —sin que Dopper tenga que enviar una notificación previa de incumplimiento— el Cliente incurrirá en una penalización adicional del 15 % del principal adeudado (incluido el IVA), sin perjuicio del derecho de Dopper a reclamar los costes judiciales efectivamente incurridos (incluidos, entre otros, tasas judiciales y honorarios de abogados, costes de embargo y desembolsos efectivamente incurridos).

**10.9.** A la primera solicitud de Dopper, el Cliente proporcionará garantías adicionales y ofrecerá a Dopper información sobre sus activos, acreedores y deudores, de modo que Dopper pueda recuperar el crédito pendiente del Cliente, ejecutando dichas garantías adicionales si fuera necesario. Las disposiciones de este Artículo se entienden sin perjuicio del derecho legal de Dopper a imponer embargos preventivos/ejecutorios sobre los activos del Cliente.

**10.10.** Dopper tiene derecho a compensar todas las reclamaciones con valor monetario que el Cliente tenga contra Dopper con las reclamaciones que Dopper o cualquier empresa afiliada de cualquier forma con Dopper tenga contra el Cliente. Si el Cliente forma parte de un grupo de empresas de

cualquier manera, “Cliente” se entenderá como referido a todas las empresas que pertenezcan a dicho grupo de cualquier manera.

**10.11.** El Cliente otorga por la presente a Dopper su consentimiento previo para ceder o pignorar los créditos que Dopper tenga contra el Cliente.

## **11. Reclamaciones**

**11.1.** Los Productos serán suministrados al Cliente, sujeto a este Artículo, sin derecho de devolución.

**11.2.** Los Productos entregados son conformes con el contrato de compra si los Productos tienen las características indicadas en el pedido (color/cantidades) y las características necesarias para el uso normal como botella de agua (elemento). En caso de uso normal conforme a las prescripciones de Dopper, el ciclo de vida económico de la botella de agua más accesorios será como mínimo de dos años a partir de la entrega. Dopper no acepta pedidos que requieran Productos con características necesarias para cualquier otro uso particular.

**11.3.** Tan pronto como el Cliente retenga los Productos comprados, el Cliente debe comprobar si los Productos suministrados se ajustan a las especificaciones/características acordadas. Si los Productos suministrados no se ajustan, el Cliente puede exigir a Dopper que entregue los Productos faltantes o que sustituya gratuitamente el/los Producto(s) suministrado(s). Quedan excluidos todos los demás derechos y recursos mencionados en la legislación neerlandesa (en caso de entrega de un producto no conforme, por ejemplo, rescindir (parcialmente) el pedido/contrato, presentar una reclamación por daños, etc.).

**11.4.** El Cliente ya no podrá invocar la no conformidad de los Productos entregados con el contrato si no notifica a Dopper:

- Para desviaciones/defectos visibles: dentro de los diez días siguientes a la entrega para desviaciones/defectos descubiertos en la inspección/control de entrada mencionada en el Artículo 11.3, o que al menos deberían haberse descubierto en esa etapa; y
- Para desviaciones/defectos ocultos: dentro de los diez días siguientes al momento en que el Cliente descubrió el defecto o razonablemente debería haberlo descubierto. Las acciones y defensas basadas en hechos que justificarían la afirmación de que los Productos entregados no se ajustan al contrato caducan un año después de la notificación enviada de conformidad con esta cláusula.

**11.5.** Las reclamaciones pueden dirigirse a su Dedicated Dopper Sales Manager.

**11.6.** Las reclamaciones no suspenden las obligaciones de pago del Cliente frente a Dopper.

## **12. Responsabilidad**

**12.1.** En caso de que Dopper sea responsable frente al Cliente en virtud del contrato de compra o de la ley, dicha responsabilidad estará limitada conforme a lo establecido en este Artículo.

**12.2.** Salvo en caso de dolo o negligencia grave por parte de Dopper, Dopper nunca será responsable por daños del Cliente o de terceros.

**12.3.** En ningún caso Dopper será responsable por daños indirectos o consecuentes (gevolgschade c.q. gederfde winst). La pérdida de beneficios, ventas perdidas u otros daños basados en flujos de beneficios futuros perdidos o beneficios/ahorros perdidos no son indemnizables por Dopper.

**12.4.** En la medida en que Dopper pueda ser considerada responsable conforme al Artículo 12.2, Dopper solo estará obligada a reparar el daño sufrido por el Cliente debido a actos u omisiones de Dopper en la medida en que se cumplan las siguientes condiciones:

- Los daños son atribuibles a Dopper, ya sea porque ocurren por culpa de Dopper o porque corresponden a su cuenta y riesgo conforme a la ley;
- Dopper ha incurrido en mora según se menciona en el Artículo 6:74, apartado 2, del Código Civil neerlandés;
- Los daños no son (también) el resultado de una circunstancia atribuible a la persona que sufre la pérdida;
- El hecho que condujo al daño no dio lugar también a un beneficio para el Cliente.

**12.5.** Si no se cumplen todas las condiciones establecidas en este Artículo, Dopper no está obligada a reparar el daño reclamado por el Cliente.

**12.6.** Los daños a reparar consistirán en pérdida de bienes, derechos e intereses patrimoniales y otros perjuicios a tener en cuenta; la pérdida de bienes, derechos e intereses patrimoniales comprende la pérdida sufrida pero no el lucro cesante. El Cliente no podrá en ningún caso reclamar a Dopper el lucro cesante.

**12.7.** Dopper ha contratado un seguro de responsabilidad (de producto) para cubrir sus riesgos de responsabilidad. En caso de que el Cliente sufra un daño del que Dopper sea responsable, a la primera solicitud escrita del Cliente, Dopper presentará la reclamación de pago de daños al asegurador de Dopper, solicitando compensación por el daño sufrido por el Cliente. Si el asegurador de

Dopper acepta la reclamación y compensa el daño sufrido por el Cliente, consistente en la pérdida sufrida, el Cliente compensará a Dopper por la franquicia aplicable de Dopper.

**12.8.** En caso de que el seguro de responsabilidad (de producto) de Dopper no ofrezca cobertura o no pague, la responsabilidad de Dopper estará limitada al precio de compra efectivamente recibido por Dopper (sin IVA) respecto de los Productos suministrados que causaron el daño.

**12.9.** El Cliente renuncia por la presente a su derecho a reclamar daños distintos del daño consistente en la pérdida sufrida que guarde tal relación con el hecho en el que se basa la responsabilidad que la pérdida sufrida pueda atribuirse a dicho hecho.

**12.10.** Las acciones y defensas basadas en hechos que justificarían la afirmación de que el Cliente ha sufrido un daño del que Dopper es responsable caducan tras un período de un año contado desde el día en que surgió el daño.

## **13. Propiedad intelectual**

**13.1.** Dopper tiene el derecho exclusivo de divulgar y reproducir las obras protegidas por derechos de autor (como borradores, dibujos y diseños) producidas por ella.

**13.2.** Todos los derechos de propiedad intelectual sobre y con respecto a los Productos, el sitio web de Dopper, muestras, folletos y cualquier otro material (de marketing) proporcionado por Dopper al Cliente pertenecen a Dopper.

**13.3.** El Cliente tiene un derecho no exclusivo a utilizar el/los nombre(s) comercial(es), logotipos y materiales (de marketing) proporcionados por Dopper en la promoción, publicidad y (re)venta de los Productos según lo acordado, sujeto a y durante la duración del contrato de compra.

**13.4.** El Cliente no sublicenciará, transferirá ni dispondrá de otro modo de los derechos de uso de las Marcas, nombre(s) comercial(es), símbolos, logotipos, materiales (de marketing) y otros derechos de propiedad intelectual de Dopper concedidos en virtud del contrato de compra. El Cliente no hará, ni omitirá hacer, nada en su uso de las Marcas, nombre(s) comercial(es), símbolos, logotipos y materiales (de marketing) que pueda afectar negativamente su validez, carácter distintivo y reputación, y/o el goodwill y la imagen de marca de Dopper.

**13.5.** El Cliente notificará sin demora por escrito a Dopper si tiene conocimiento de cualquier infracción o sospecha de infracción de las Marcas, nombre(s) comercial(es), símbolos, logotipos o cualquier otro derecho de propiedad intelectual relacionado con el Producto por parte de un tercero.

**13.6.** El Cliente no está autorizado a modificar los Productos total o parcialmente ni a cambiar, alterar, desfigurar, retirar o cubrir cualquier marca comercial o marca identificativa fijada en los Productos y/o su embalaje o cualquier rotulación, numeración o insignia mostrada en los Productos y/o su embalaje.

**13.7.** Si, por instrucciones del Cliente, Dopper utiliza determinados derechos de obras/imagen/texto u otros derechos de propiedad intelectual del Cliente, el Cliente garantiza que dispone de un derecho/licencia suficiente para el uso de los derechos de propiedad intelectual utilizados. Si así un tercero interpone una reclamación contra Dopper por uso ilícito/infracción de un derecho de propiedad intelectual, el Cliente indemnizará plenamente a Dopper frente a cualquier responsabilidad y, si fuera necesario, mantendrá a Dopper totalmente indemne.

#### **14. Privacidad**

**14.1.** Al celebrar un acuerdo y para su ejecución, Dopper solicita al Cliente que proporcione datos personales. Dopper utilizará estos datos para la confirmación del acuerdo, el cumplimiento de sus obligaciones en virtud del acuerdo, la gestión de la relación y el marketing, por ejemplo, informar al Cliente de Productos y servicios relevantes de Dopper.

**14.2.** Dopper guarda los datos de los Clientes en su propio programa de gestión de relaciones con clientes (CRM). De este modo, Dopper puede atender a los Clientes lo mejor posible y asegurarse de que se envían ofertas personalizadas al grupo objetivo adecuado.

**14.3.** El Cliente acepta por la presente que Dopper utilice y guarde los datos del Cliente en su propio programa CRM para los fines establecidos en el Artículo 14.1. En caso de que el Cliente desee finalizar dicha aprobación, puede enviarse un correo electrónico a [info@dopper.com](mailto:info@dopper.com).

**14.4.** Dopper también se reserva el derecho de utilizar los datos de la empresa del Cliente para comprobaciones de antecedentes más detalladas con el fin de gestionar riesgos antes de firmar acuerdos.

**14.5.** El Cliente tiene derecho a acceder a su expediente de información de Cliente y corregir cualquier dato si fuera necesario.

**14.6.** Al visitar el sitio web de Dopper, se registrará la dirección IP del Cliente. Esto es solo con fines de navegación, para que Dopper pueda analizar las páginas más visitadas, los productos más comprados y mejorar la funcionalidad de todo el sitio web y su contenido. Las cookies solo se utilizarán para optimizar el uso del sitio web de Dopper y no se utilizarán para ningún otro propósito.

**14.7.** Dopper solo utilizará las direcciones de correo electrónico que se hayan proporcionado con fines de marketing o servicio. Si el Cliente no desea recibir ofertas promocionales o boletines informativos, puede enviarse un correo electrónico a [info@dopper.com](mailto:info@dopper.com).

**14.8.** Sin el permiso del Cliente, Dopper nunca divulgará/suministrará los datos a terceros.

#### **15. Tribunal competente y ley aplicable**

**15.1.** Estas condiciones generales y todos los acuerdos celebrados con Dopper se rigen por el derecho neerlandés.

**15.2.** Todas las disputas entre el Cliente y Dopper relacionadas con o derivadas de estas condiciones generales, o de acuerdos adicionales derivados de las mismas, se presentarán exclusivamente ante el Tribunal de Distrito de Noord-Holland.